

深圳市长方集团股份有限公司

关于控股子公司受疫情影响的风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

由于今年突发新冠疫情对深圳市长方集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)及控股子公司长方集团康铭盛(深圳)科技有限公司(以下简称“康铭盛”)的经营已造成实质性不利影响,且鉴于全球疫情尚未得到有效控制,会进一步影响康铭盛海外市场,因此预计康铭盛原股东无法完成 2020 年度的承诺业绩 1.55 亿元,敬请广大投资者注意投资风险。

现对控股子公司康铭盛经营业绩受疫情影响情况说明如下:

一、控股子公司 2020 年前三季度受疫情影响情况

(一) 前三季度经营概况

控股子公司康铭盛国内销售收入主要来源于华南、华东、华中等区域,国外销售收入主要来源于亚洲、非洲、北美洲等区域,上半年受国内疫情防控措施如各地封城封路以及国外疫情大范围爆发后的封锁措施影响,2020 年 1-9 月营业收入为 6.05 亿,较去年同期 7.61 亿减少 1.56 亿,同比降幅达 20.42%;2020 年 1-9 月净利润为 5,218.37 万,较去年同期 10,994.08 万减少 5,775.71 万,同比降幅达 52.53%。

(二) 受疫情影响情况

康铭盛 2020 年前三季度内销和外销收入各区域与去年同期对比情况如下:

单位: 万元

区域	2019 年前三季度收入累计	2020 年前三季度收入累计	收入增长比率
----	----------------	----------------	--------

外销	49,832.45	33,371.55	-33.03%
内销	26,249.97	27,176.91	3.53%
合计	76,082.42	60,548.46	-20.42%

根据康铭盛往年及 2020 年前三季度的营业收入构成，其外销收入占有营业收入的 50%以上，属于主要收入来源。因新冠疫情在国外未得到有效控制，已对客户产生较大影响，不利于康铭盛海外市场的产品销售，疫情对康铭盛的影响主要来源于以下方面：

1、因疫情影响，亚洲主市场例如印度、印度尼西亚、菲律宾、泰国等市场情况不稳定，均处于半开放半封锁状态。同时，由于物流、交通运输等方面受阻，客户订单减少，对营业收入产生较大负面影响。

2、随着下半年疫情的发酵，美国持续增发货币，导致美元贬值风险增加，不利于出口。部分地区例如非洲主市场尼日利亚货币大幅度贬值，导致客户需求下降，客户回款周期延长，预计出口量也将有一定程度下滑。

由于海外疫情仍未得到有效控制，第四季度的对外销售情况可能继续受影响。

二、应对风险措施

为最大限度地降低疫情对康铭盛及公司经营的影响，康铭盛将积极加大国内市场开拓力度及产品创新力度，严格控制生产经营成本，以降低疫情对康铭盛及公司的影响。公司将持续关注康铭盛业绩受疫情影响的后续进展情况，并依照相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。

由于疫情对康铭盛及公司的经营业绩影响存在不确定性，请投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳市长方集团股份有限公司

董事会

2020 年 10 月 30 日